**PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH KINH DOANH SIÊU THỊ**

Trong dự án này, dữ liệu được dùng là dữ liệu bán hàng của một siêu thị trong khoảng thời gian 2011 -2014, phân tích các trường thông tin dữ liệu để tối ưu hoá hoạt động và nâng cao lợi nhuận. Các khía cạnh phân tích bao gồm:

1. **Tổng quan về bộ dự liệu**

* Đưa ra số liệu tổng quan về:
* Số lượng đơn hàng
* Số lượng khách hàng
* Số lượng sản phẩm
* Đêm phân loại sản phẩm
* Đếm phân loại tiểu mục sản phẩm
* Tổng lợi nhuận
* Trung bình lợi nhuận
* Trung bình chiết khấu
* Đếm số năm bán hàng

1. **Phân tích hiệu suất bán hàng**

* Xác định 10 sản phẩm có doanh thu, lợi nhuận, số lượng theo từng năm cao nhất
* Đưa ra các xác phẩm và khu vực có doanh thu cao nhất

1. **Phân tích phân khúc bán hàng**

- Phân khúc bán hàng dựa trên hành vi mua hàng

- Hiểu được phân khúc khách hàng có số lượng khách hàng đóng góp nhiều vào doanh thu

1. **Đánh giá giữa chi phí giao hàng và lợi nhuận**

* Phân tích được đối với từng loại phương thức vận chuyển thì chi phí giao hàng ảnh hưởng như thế nào đến lợi nhuận tổng thể.
* Đánh giá hiệu quả của từng phương thúc vận chuyển.

1. **Đánh giá giữa lợi nhuận tổng thể và chi phí chiết khấu.**

* Phân tích lợi nhuận theo các mặt hàng và danh mục phụ
* Đánh giá tác động của chiết khấu đến lợi nhuận.
* Xác định được khu vực cần tối ưu hoá chi phí chiết khấu.

1. **Tổng quan doanh thu và khu vực bán hàng – mức độ quốc gia**

* Phân tích sự phân bổ doanh thu ở các quốc gia khác nhau.

1. **Tổng quan doanh thu , mặt hàng và khu vực bán hàng cấp tiểu bang**

* Đưa ra các mặt hàng có doanh thu bán cao nhất ở các tiểu bang

1. **Tổng quan doanh thu, mặt hàng và khu vực bán hàng cấp khu vực**

* Đưa ra các mặt hàng có doanh thu bán hàng cao nhất ở các khu vực

**Các thông tin của cột của bộ dữ liệu:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cột** | **Mô tả** |
| **order\_id** | ID của các đơn hàng |
| **order\_date** | Ngày cho các đơn hàng |
| **ship\_date** | Ngày vận chuyển cho các đơn hàng |
| **ship\_mode** | Phương thức vận chuyển cho các đơn hàng |
| **customer\_name** | Tên khách hàng |
| **segment** | Phân khúc khách hàng |
| **state** | Bang của các ID đơn hàng |
| **country** | Quốc gia của các đơn hàng |
| **market** | Thị trường của các đơn hàng |
| **region** | Khu vực của các đơn hàng |
| **product\_id** | ID sản phẩm của các đơn hàng |
| **category** | Danh mục sản phẩm của các đơn hàng |
| **sub\_category** | Tiểu mục sản phầm của các đơn hàng |
| **product\_name** | Tên các sản phẩm |
| **sales** | Doanh thu của các đơn hàng |
| **quantity** | Số lượng của các đơn hàng |
| **discount** | Chiết khấu của các đơn hàng |
| **profit** | Lợi nhuận của các đơn hàng |
| **shipping\_cost** | Chi phí vận chuyển của các đơn hàng |
| **order\_priority** | Mức độ ưu tiên của các đơn hàng |
| **year** | Năm đặt hàng |